



BRED
BANQUE POPULAIRE
BANQUE & ASSURANCE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 21/02/2018

RÉSULTATS 2017

**CINQUIÈME ANNEE CONSÉCUTIVE DE HAUSSE DU PNB :
LA CROISSANCE DE TOUS LES METIERS DE
LA BRED CONFORTE SA STRATEGIE**

**LA BANQUE COMMERCIALE FRANCE REPRESENTE
LES 2/3 DE LA PROGRESSION**

PRODUIT NET BANCAIRE EN HAUSSE SIGNIFICATIVE

+ 5 %

(+ 5,2 % en comptable, + 4,7 % hors éléments exceptionnels)

AMÉLIORATION CONTINUE DU COEFFICIENT D'EXPLOITATION

60,1 %

(60,9 % en 2016)

PROGRESSION DU RÉSULTAT NET HORS EXCEPTIONNELS

260 M€

(+1,9 %)

POURSUITE DU RENFORCEMENT DU RATIO DE SOLVABILITÉ CET1

15,85%

NOUVEAU SUCCÈS DE L'AUGMENTATION DE CAPITAL

153 M€ (Taux de souscription de près 140 %)

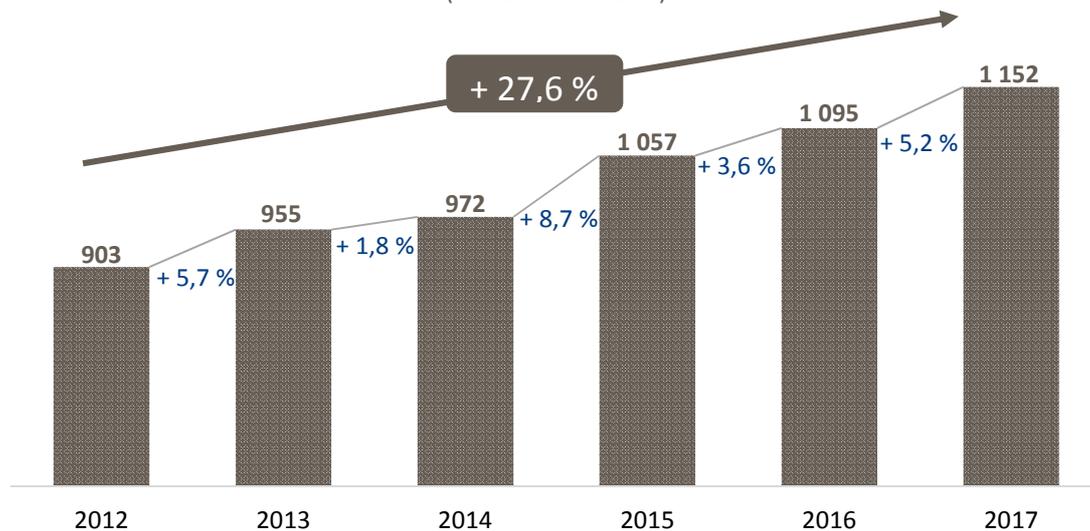
CROISSANCE DES CAPITAUX PROPRES A 4,1 Mds€

Cinquième année consécutive de hausse du PNB

Pour la cinquième année consécutive, le produit net bancaire consolidé de la BRED progresse, s'établissant à 1 152 M€ (+ 5,2 %). Retraitée des éléments exceptionnels, la croissance du PNB ressort à 4,7 %, un chiffre qui confirme la poursuite du développement pérenne des activités de la BRED et de ses filiales.

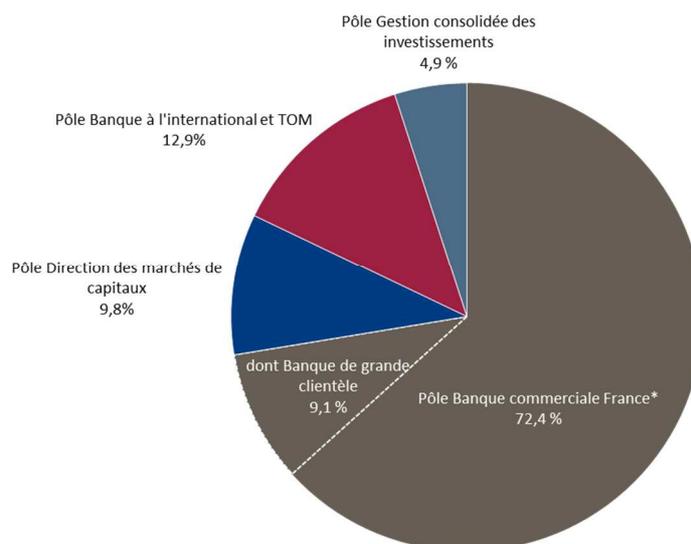
Progression du produit net bancaire consolidé comptable de la BRED

(en millions d'euros)



En 2017, la Banque commerciale France, avec un PNB en hausse de 4 %, en dépit d'un contexte défavorable de taux bas et d'intensification de la concurrence, contribue aux deux tiers de la croissance du PNB du Groupe BRED. L'ensemble des pôles d'activité ont contribué à la croissance du PNB global.

Répartition du PNB hors exceptionnels par pôle d'activité



* Y compris ALM

Le PNB des filiales et des participations bancaires à l'international est traité en fonction du pourcentage de contrôle indépendamment du mode de traitement comptable.

Les charges du Groupe BRED sont en hausse de 3,2 % hors éléments exceptionnels. Retraité des charges relatives à de nouvelles implantations au Cambodge et aux Iles Salomon, la progression des charges s'établit à 2,5 % et traduit une politique volontariste de formation des collaborateurs, avec un budget de plus de 6 % de la masse salariale (soit plus de six fois le minimum légal), d'investissements dans les solutions digitales, dans la refonte des systèmes d'information et dans la modernisation du réseau d'agence.

Le coefficient d'exploitation continue de s'améliorer pour s'établir à 60,1 %, contre 60,9 % en 2016, un niveau parmi les meilleurs des banques françaises.

Le coût du risque s'établit à 93,5 M€, en augmentation du fait de quelques dossiers significatifs d'entreprises. **Le niveau de coût du risque sur PNB s'établit au niveau moyen constaté sur les cinq derniers exercices.**

L'impôt sur les sociétés est pénalisé par une surtaxe exceptionnelle mise en place par le gouvernement afin de compenser la suppression de la taxe sur les dividendes, engendrant 8,5 M€ d'impôts supplémentaires, traitée comme un élément exceptionnel.

Le résultat net, hors exceptionnels, progresse de 1,9 % pour atteindre 260 M€.

Le résultat net comptable consolidé s'établit à 257 M€ contre 266 M€ un an plus tôt, pénalisé à hauteur de 8,5 M€ par la surtaxe exceptionnelle votée dans la loi de finance rectificative.

Les ratios de solvabilité et de liquidité s'établissent à des niveaux très confortables.

Les fonds propres comptables s'établissent à 4,1 Md€, en progression de 9,5 % (+351 M€) sur l'exercice grâce à l'excellent niveau de résultat net et une augmentation de capital de 153 M€ auprès des sociétaires. Les ratios de solvabilité, en global comme en **CET1¹**, ressortent au très bon niveau de **15,85 %**, en progression de 99 points de base sur un an, pour un minimum réglementaire pour le ratio global² de 9,25 % et pour le ratio CET 1 de 5,75 %.

Le ratio de liquidité **LCR** s'élève à **128,5 %** au 31 décembre 2017 pour une exigence minimale réglementaire de 80 %.

Faits marquants des réseaux et de l'international

Aux Antilles-Guyane et à La Réunion-Mayotte, la BRED s'est appuyée sur son antériorité et ses parts de marché significatives pour poursuivre sa croissance au service de l'économie locale. En particulier, aux Antilles-Guyane, **la BRED a créé une offre « Économie Bleue » destinée au monde de la mer** (pêche, industrie de la mer et nautisme) ; dans l'océan indien, la BRED SOFIDER a déployé un fonds Leader qui vise à faciliter le développement des initiatives entrepreneuriales dans les Hauts de La Réunion.

En Normandie, la création de deux Directions Régionales, à Caen et à Rouen, en remplacement de la direction unique de Normandie, porte ses fruits. L'inauguration récente d'un nouveau Cercle Patrimonial à Rouen témoigne de la stratégie de montée en valeur sur l'ensemble de nos clientèles et notamment sur la clientèle de gestion privée. Les concours à l'économie Normande ont crû

¹ Les fonds propres prudentiels étant intégralement constitués de fonds propres durs CET1, le ratio de solvabilité dit global est rigoureusement identique au ratio de solvabilité CET1.

² Y compris coussin de conservation de 1,25 %.

significativement en 2017. La BRED Normandie vise une croissance importante en 2018, sur la base des bons résultats déjà obtenus.

En Ile-de-France, la BRED a poursuivi le renforcement de son réseau, lequel s'est traduit notamment par l'ouverture d'une nouvelle agence à Alfortville (94). Dans l'ensemble du réseau francilien, les agences "nouveau concept" prennent progressivement la place des anciennes agences, avec leurs trois espaces clairement identifiés : libre-service, attente, conseil. Les nouveaux Cercles de gestion de fortune et de gestion privée d'Opéra, à Paris, se développent fortement.

A l'international et dans les COM, l'année a été marquée par l'ouverture de deux banques, au Cambodge et aux Iles Salomon. En parallèle, les opérations à Fidji, au Laos et à Djibouti connaissent une croissance notable de leur activité. C'est le cas également de la BIC Nouvelle-Calédonie. Enfin, notre filiale genevoise de trade finance, a accéléré sa montée en puissance et fait partie aujourd'hui des opérateurs reconnus sur ce marché très spécifique.

Olivier Klein, Directeur Général de la BRED, a déclaré :

« Ces résultats, remarquables dans le contexte bancaire actuel, témoignent de la pertinence de la stratégie de "banque sans distance", correspondant à un modèle global de relation de proximité intégrant la révolution digitale. Tous les métiers, y compris nos banques à l'international et notre activité de marchés, y contribuent. La banque commerciale France connaît également une cinquième année consécutive de croissance et représente les 2/3 de la progression du PNB du groupe BRED dans son ensemble.

La démarche de banque sans distance :

C'est le fruit d'une démarche offensive visant à offrir aux clients le meilleur niveau de praticité et d'accessibilité aux services, via une digitalisation accélérée reposant sur des investissements très importants, tout en leur garantissant le meilleur niveau d'expertise et de conseil pour l'ensemble de leurs besoins, dans chacune de leurs situations concrètes et à chaque moment de leur vie ou de leur activité. Cette pertinence du conseil repose elle-même sur un investissement très important dans la formation, qui représente à la BRED plus de 6 % de la masse salariale, ainsi que dans une adaptation très fine des équipes au niveau d'exigence de leurs clients dans chaque agence.

Le modèle de relation globale de proximité :

*Cette approche donne des résultats. Elle revient à proposer à tous nos clients une **relation globale de proximité**. Une **relation** parce que nous mettons en face de nos clients les conseillers dotés des expertises dont ils ont besoin : particuliers, professionnels, entreprises (suivant leurs tailles et leurs métiers), clients patrimoniaux, professions libérales, associations, etc. **Globale** parce que cette relation, durable dans le temps, se déploie pour tous les besoins de la famille, de l'entreprise, dans la diversité des situations et de ses besoins, ainsi que de son dirigeant, etc. De **proximité** enfin parce que nos conseillers connaissent leurs clients et instaurent avec eux un échange permanent, simple et humain, dans notre réseau d'agences bien sûr, mais aussi via les canaux de communication téléphoniques ou digitaux. Le tout, avec le supplément d'âme apporté par nos valeurs coopératives. »*

Compte de résultat consolidé hors éléments exceptionnels de la BRED

| M€ | 31/12/2016 | 31/12/2017 | Variation 2017 vs 2016 | |
|-------------------------------------|----------------|----------------|------------------------|-------------|
| PRODUIT NET BANCAIRE | 1 080,1 | 1 130,7 | 50,6 | 4,7% |
| TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION | -664,9 | -685,9 | -21,0 | 3,2% |
| RESULTAT BRUT D'EXPLOITATION | 415,2 | 444,8 | 29,6 | 7,1% |
| Coefficient d'exploitation | 61,6% | 60,7% | -0,9 pt | |
| RESULTAT D'EXPLOITATION | 341,7 | 351,3 | 9,5 | 2,8% |
| RESULTAT AVANT IMPOT | 371,8 | 377,9 | 6,2 | 1,7% |
| RESULTAT NET | 256,7 | 259,4 | 2,7 | 1,1% |
| RESULTAT NET PART DU GROUPE | 255,3 | 260,2 | 4,9 | 1,9% |

Compte de résultat consolidé de la BRED

(Les chiffres présentés sont les éléments financiers consolidés de la BRED établis selon le référentiel IFRS tel qu'adopté par l'Union Européenne.)

| M€ | 31/12/2016 | 31/12/2017 | Variation 2017 vs 2016 | |
|---|----------------|----------------|------------------------|--------------|
| PRODUIT NET BANCAIRE | 1 095,0 | 1 152,1 | 57,1 | 5,2% |
| Frais de personnel hors int. et participation | -336,7 | -354,7 | -18,0 | 5,4% |
| Intéressement et participation | -47,0 | -47,1 | 0,0 | 0,1% |
| Services extérieurs | -203,2 | -214,0 | -10,8 | 5,3% |
| Impôts et taxes | -40,8 | -39,6 | 1,2 | -2,9% |
| Dotations aux amortissements des immobilisations | -39,5 | -37,3 | 2,1 | -5,4% |
| TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION | -667,2 | -692,8 | -25,5 | 3,8% |
| RESULTAT BRUT D'EXPLOITATION | 427,8 | 459,3 | 31,5 | 7,4% |
| Coefficient d'exploitation | 60,9% | 60,1% | -0,8 pt | |
| Coût du risque | -73,5 | -93,5 | -20,1 | 27,3% |
| RESULTAT D'EXPLOITATION | 354,3 | 365,7 | 11,5 | 3,2% |
| Quote-part de résultat net des entreprises mises en eq. | 26,2 | 30,2 | 3,9 | 15,0% |
| Gains ou pertes sur autres actifs | 21,8 | -2,3 | -24,1 | NA |
| Pertes de valeur des écarts d'acquisition | -0,9 | -1,2 | -0,3 | NA |
| RESULTAT AVANT IMPOT | 401,4 | 392,4 | -9,0 | -2,2% |
| Impôts sur les bénéfices | -133,6 | -136,0 | -2,4 | 1,8% |
| RESULTAT NET | 267,8 | 256,5 | -11,4 | -4,2% |
| Intérêts minoritaires | -1,4 | 0,8 | 2,2 | 17,4% |
| RESULTAT NET PART DU GROUPE | 266,4 | 257,2 | -9,2 | -3,5% |

À propos de la BRED

La BRED est une banque populaire coopérative, forte de 180 000 sociétaires, de 4,1 milliards d'euros de capitaux propres et de 5 500 collaborateurs - dont 25 % hors de France et dans les COM. Elle opère en Normandie, en Île-de-France et dans les DOM ainsi qu'au travers de ses filiales de banque commerciale en Asie du Sud-Est, en Océanie, dans la Corne de l'Afrique et via sa banque spécialisée dans le financement du commerce international à Genève.

Banque de proximité engagée sur ses territoires, elle dispose en France d'un réseau de 350 agences, 16 centres d'affaires, 13 centres de gestion patrimoniale et d'un centre dédié à la gestion de fortune.

BRED Banque Populaire, au sein de BPCE, regroupe des activités diversifiées - banque de détail, banque de grandes entreprises, banque de gestion privée, banque à l'étranger, société de gestion d'actifs, salle des marchés, compagnie d'assurances, négoce international – La BRED a réalisé un PNB consolidé de 1 152 M€ en 2017.

Contacts presse :

Antoine Boulay – antoine.boulay@bred.fr – +33 (0)1 40 04 73 23